

Παρουσιάζοντας την **ONLINE** παραγωγή βίντεο και των πιθανών χρήσεων της

*Σε αυτή την ενότητα, θα εισαγάγουμε τους εκπαιδευόμενους στην **online** παραγωγή βίντεο και θα τους **επεξηγήσουμε** τους τρόπους με τους οποίους μπορεί η παραγωγή/επεξεργασία βίντεο να είναι εμπνευσμένη , διασκεδαστική και ελκυστική για τους νέους.*

*Θα δοθεί επίσης έμφαση στην **προβολή** του τρόπου με τον οποίο μπορεί να συμβάλει το βίντεο στην κοινωνία και να αυξήσει την ευαισθητοποίηση για τα κοινωνικά ζητήματα.*

Πρόγραμμα

1. Η δύναμη του βίντεο με στατιστικά δεδομένα

2. Στυλ / τύποι αφήγησης των ΜΚΟ

2. 1. Κλασσικό βίντεο υπεράσπισης διαφόρων δικαιωμάτων

2. 2. Ψηφιακές ιστορίες χρησιμοποιώντας φωτογραφίες + αφηγήσεις

2. 3. Βίντεο με πρόσκληση για δράση

2. 4. Κινούμενο σχέδιο

3. Τεχνική επεξεργασίας βίντεο

1. Η δύναμη του βίντεο με στατιστικά δεδομένα

Εάν χρησιμοποιηθεί επαρκώς, το βίντεο μπορεί να είναι ένα απίστευτα ισχυρό μέσο για να απευθύνετε το μήνυμά σας. Οι μελέτες δείχνουν ότι:

- 1. Πριν διαβάσετε οποιοδήποτε κείμενο, το 60% των επισκεπτών του ιστότοπου θα παρακολουθήσουν ένα βίντεο εάν είναι διαθέσιμο. (Ψηφιακή δίοδος)*
- 2. Ο μέσος χρήστης ξοδεύει 16 λεπτά και 49 δευτερόλεπτα το μήνα παρακολουθώντας διαδικτυακές διαφημίσεις. (ComScore)*
- 3. Το Youtube έχει γίνει η 2η μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης - μεγαλύτερη από Bing, Yahoo, Ask, και AOL σε συνδυασμό. (Etail Insights)*
- 4. Τα αποτελέσματα αναζήτησης βίντεο έχουν 41% υψηλότερα κλικ από ότι τα απλά αποτελέσματα κειμένου. (Animoto)*
- 5. Ο ιστότοπός σας είναι 50 φορές πιο πιθανό να εμφανιστεί στην πρώτη σελίδα μιας σελίδας αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης, εάν περιλαμβάνει βίντεο. (Ερευνα Forrester)*

2. Στυλ και τύποι **ONLINE** βίντεο

Υπάρχουν αρκετοί τύποι και μορφές βίντεο, στις επόμενες διαφάνειες θα δείτε πολλά σπουδαία παραδείγματα μη κερδοσκοπικών αφηγήσεων τα οποία θα πρέπει να σας βοηθήσουν να κατανοήσετε κάποιες από τις τεχνικές και τις διαδικασίες που χρησιμοποιούνται για να δημιουργηθούν αποτελεσματικές διαδικτυακές παραγωγές βίντεο στον τομέα των ΜΚΟ και στις κοινωνικές αλλαγές. Οι τέσσερις κύριοι τύποι στυλ που συζητούνται στη συνέχεια είναι:

2. 1. Κλασσικό βίντεο υπεράσπισης διαφόρων δικαιωμάτων
2. 2. Ψηφιακές ιστορίες χρησιμοποιώντας φωτογραφίες + αφηγήσεις
2. 3. Βίντεο με πρόσκληση για δράση
2. 4. Κινούμενο σχέδιο

2.1 Κλασσικό βίντεο υπεράσπισης διαφόρων δικαιωμάτων

"Χιλιάδες μέλη της Repower America σε όλη τη χώρα έλαβαν θέση για καθαρό αέρα και υπέβαλαν τις φωτογραφίες και τα βίντεο τους για την υποστήριξη του νόμου για τον καθαρό αέρα. Αυτό το νέο βίντεο είναι μια δήλωση ότι δεν θα μείνουμε ήσυχοι ενώ χάνουμε την τελευταία μας, καλύτερη γραμμή άμυνας εναντίον μεγάλων ρύπων".



2.2 Ψηφιακές ιστορίες χρησιμοποιώντας φωτογραφίες + αφηγήσεις

Η Βιβλιοθήκη του *Mountaintop* επεκτείνει τους ορίζοντες, από τους *Room to read* (ενσωματώθηκε παραπάνω), όπου εκμεταλλεύτηκε τις εκπληκτικές φωτογραφίες που τραβήχτηκαν στο Νεπάλ και συνδύασε μια απλή ιστορία 60 δευτερολέπτων σχετικά με την αποστολή παγκόσμιας παιδείας από το Σαν Φρανσίσκο για μη κερδοσκοπικούς σκοπούς. Όμορφα υλοποιημένη - χωρίς βίντεο καθόλου. Αυτό είναι κάτι που μπορεί να κάνει η οργάνωσή σας από μόνη της, όχι;



2.3/ Βίντεο με πρόσκληση για δράση

Ο Μπεν Στίλερ λέει στον *Lance Armstrong* την «αρχική» ιδέα του να ξεκινήσει μια φιλανθρωπία που ονομάζεται **STILLERSTRONG** για να βοηθήσει την κοινότητα της *Ceverine*, στην Αϊτή και να χτίσει ένα νέο σχολείο εκεί.



2.4/ Κινούμενα σχέδια

Ορισμένα θέματα λέγονται καλύτερα χρησιμοποιώντας υποβλητικές εικόνες ή κινούμενα σχέδια αντί για ντοκιμαντέρ ή παραδοσιακές τεχνικές βίντεο.

"Οι περισσότεροι καλοί, στοργικοί άνθρωποι θα εκπλαγούν αν μάθουν ότι έχουν πράγματα που παράγαν δούλοι. Οι καταναλωτές και οι επιχειρήσεις μπορούν να ενωθούν για να διορθώσουν αυτό το πρόβλημα. "



3. 3. Τεχνική επεξεργασίας βίντεο

Οι παρακάτω διαφάνειες περιέχουν συμβουλές, κόλπα και πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο επεξεργασίας βίντεο.

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΤΟ **B-ROLL**... ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΕ ΤΗ ΛΗΨΗ ΣΑΣ



Το **B-roll** αναφέρεται σε βίντεο που ορίζει τη σκηνή, αποκαλύπτει λεπτομέρειες ή γενικά ενισχύει την ιστορία.

Για παράδειγμα, σε μια σχολική παράσταση, εκτός από τη λήψη της παράστασης, θα μπορούσατε να παίρνετε το εξωτερικό του σχολείου, το πρόγραμμα, τα πρόσωπα των μελών του ακροατηρίου, τα μέλη της παράστασης που κρύβονται στα παρασκήνια ή λεπτομέρειες των κοστουμιών.

ΜΗΝ ΚΟΒΕΤΕ ΣΚΗΝΕΣ, ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΙΔΙΑ ΣΚΗΝΗ...



Μια περικοπή σκηνής εμφανίζεται όταν έχετε δύο διαδοχικές λήψεις με την ίδια ακριβώς ρύθμιση της κάμερας, αλλά μια διαφορά στο θέμα. Συμβαίνει συχνότερα κατά την επεξεργασία συνεντεύξεων και θέλετε να αποκόψετε μερικές λέξεις ή φράσεις σχετικά με το θέμα. Αν αφήσετε τα υπόλοιπα πλάνα δίπλα-δίπλα, θα προκαλέσει μια σύγχυση στο ακροατήριο με τη μικρή επανατοποθέτηση του θέματος. Αντ' αυτού, καλύψτε το κομμάτι με κάποιο **b-roll**, ή χρησιμοποιήστε ένα ξεθώριασμα της σκηνής.

ΑΛΛΑ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΑΛΛΑΞΕΤΕ ΕΣΤΙΑΚΑ ΜΗΚΗ...

Framing 101



WIDE SHOT - Where to background is important



LONG SHOT - Head to foot



MEDIUM LONG SHOT - Head to knee



MEDIUM SHOT - Head to Waist



MEDIUM CLOSE UP - Head to Chest



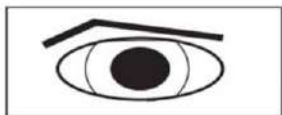
CLOSE UP (version 1) - Head to shoulders



CLOSE UP (version 2) - Head to neck / mainly used in dramas



CLOSE UP (extra close) - only showing half the head or a section of body (ie hand)



EXTREME Close up - speaks for itself, something very very tight.

Όταν έχετε δύο λήψεις του ίδιου αντικειμένου, είναι εύκολο να κόψετε μεταξύ στενής και ευρείας γωνίας.

Έτσι, κατά τη λήψη μιας συνέντευξης ή μιας μεγάλης εκδήλωσης, όπως ένας γάμος, είναι μια καλή ιδέα να αλλάζουν κατά καιρούς τα εστιακά μήκη. Ένα ευρύ πλάνο και ένα μέσο πλάνο από κοντά μπορούν να κοπούν μαζί, επιτρέποντάς σας να επεξεργαστείτε τα μέρη και να αλλάξετε τη σειρά των λήψεων, χωρίς προφανής περικοπές.

[Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους τύπους λήψεων εδώ](#) και [εδώ](#)

ΑΛΛΑ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΑΛΛΑΞΕΤΕ ΕΣΤΙΑΚΑ ΜΗΚΗ...

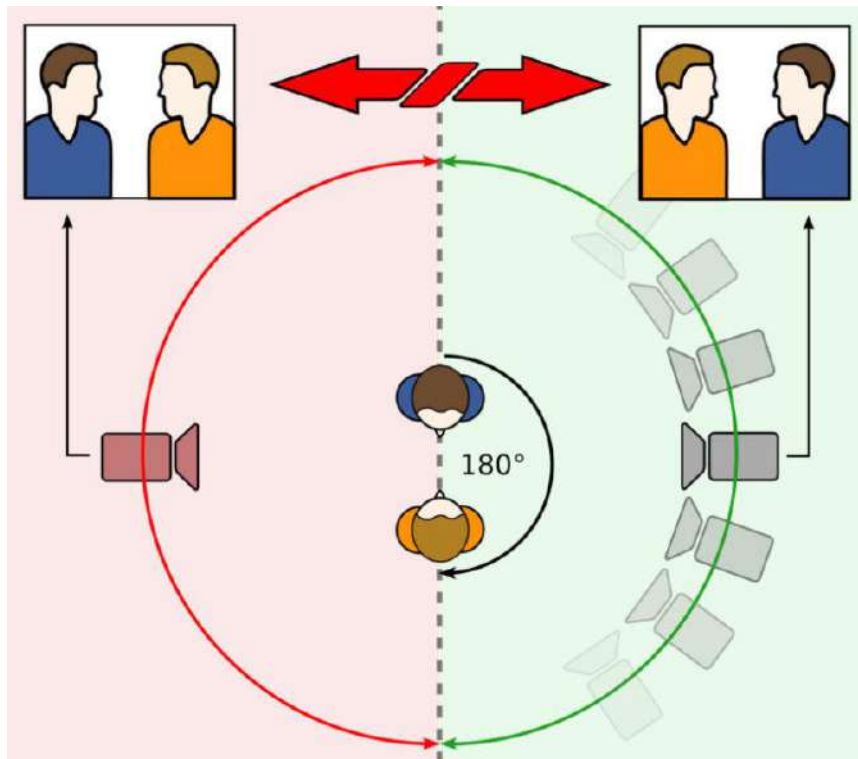


Όταν έχετε δύο λήψεις του ίδιου αντικειμένου, είναι εύκολο να κόψετε μεταξύ στενής και ευρείας γωνίας.

Έτσι, κατά τη λήψη μιας συνέντευξης ή μιας μεγάλης εκδήλωσης, όπως ένας γάμος, είναι μια καλή ιδέα να αλλάζουν κατά καιρούς τα εστιακά μήκη. Ένα ευρύ πλάνο και ένα μέσο πλάνο από κοντά μπορούν να κοπούν μαζί, επιτρέποντάς σας να επεξεργαστείτε τα μέρη και να αλλάξετε τη σειρά των λήψεων, χωρίς προφανής περικοπές.

[Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους τύπους λήψεων εδώ](#) και [εδώ](#)

Ο ΚΑΝΟΝΑΣ ΤΩΝ 180 ΜΟΙΡΩΝ



Κατά τη λήψη, φανταστείτε ότι υπάρχει μια οριζόντια γραμμή μεταξύ εσάς και των θεμάτων σας. Τώρα, παραμείνετε στην πλευρά σας της γραμμής. Παρατηρώντας ένα πλάνο 180 μοιρών, διατηρείτε μια προοπτική που είναι πιο φυσική για το κοινό.

[VIDEO](#)

ΕΠΑΝΑΛΑΒΕΤΕ ΤΗΝ ΕΡΩΤΗΣΗ



Ζητήστε από τον συνεντευξιόζων να επαναλάβει την ερώτησή, αυτό θα σας διευκολύνει αργότερα στη διαδικασία επεξεργασίας του βίντεο.

ΚΟΨΤΕ ΤΗΝ ΚΙΝΗΣΗ / ΔΡΑΣΗ



Η κίνηση αποσπά την προσοχή από την παρατήρηση των περικοπών επεξεργασίας.

Έτσι, όταν κόβετε από μια εικόνα σε μια άλλη, προσπαθήστε πάντα να το κάνετε όταν το θέμα είναι σε κίνηση. Για παράδειγμα, η κοπή από την στροφή του κεφαλιού σε μια πόρτα που ανοίγει είναι πολύ πιο ομαλή από το κόψιμο από ένα ακίνητο κεφάλι σε μια πόρτα που πρόκειται να ανοιχτεί.



**ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΤΗ
ΧΡΥΣΗ ΑΝΑΛΟΓΙΑ**

VIDEO



ΚΡΑΤΗΣΤΕ ΤΑ ΠΛΑΝΑ ΣΑΣ ΣΤΑΘΕΡΑ...



Αν κινηματογραφείτε κυρίως με smartphones, τα smartphones τελευταίας τεχνολογίας διαθέτουν πολύ εξελιγμένο φακό, ο οποίος ανταγωνίζεται μερικές μονοοπτικές φωτογραφικές μηχανές SLR, όμως το μεγαλύτερο μέρος των πλάνων που γίνονται στα smartphones παραμένουν άσχημα, ένας λόγος είναι η υπερβολική αστάθεια των πλάνων...

ΠΡΟΣΕΕΤΕ ΤΟΝ ΗΧΟ



Το μικρόφωνο των **Smartphones** τείνει να είναι πανευθυντικό, δηλαδή να μαζεύει όλους τους ήχους σε ένα συγκεκριμένο χώρο αντί να εστιάζει σε μια συγκεκριμένη τοποθεσία.

Για τους σκοπούς μας, συνιστούμε να αποφεύγετε την καταγραφή ήχου από ένα **smartphone** και είτε να χρησιμοποιήσετε έναν υπολογιστή για να προσθέσετε αργότερα τον ήχο ή να χρησιμοποιήσετε ένα δεύτερο **smartphone** κατά τη διάρκεια της λήψης ως μικρόφωνο (το οποίο θα συγχρονιστεί με το βίντεο μετά την παραγωγή).

ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ...



Δημιουργήστε αντίγραφα ασφαλείας των δεδομένων σας όσο το δυνατόν περισσότερο, καλύτερα να δημιουργήσετε αντίγραφα ασφαλείας σε μια εξωτερική μονάδα δίσκου, όπως ένα **USB stick**, εξωτερικό σκληρό δίσκο.

ΚΡΑΤΗΣΤΕ ΤΟ ΣΥΝΤΟΜΟ?

4λεπ. 20δευτ.

Στα πρώτα δέκα δημοφιλέστερα βίντεο του YouTube, το μικρότερο ήταν 42 δευτερόλεπτα και το μεγαλύτερο ήταν 9 λεπτά και 15 δευτερόλεπτα. Το μέσο μήκος βίντεο ήταν 4 λεπτά και 20 δευτερόλεπτα

ΚΡΑΤΗΣΤΕ ΤΟ ΑΠΛΟ...



Συχνά οι πιο απλές ιδέες είναι οι πιο ισχυρές, μην χαθείτε σε πολύ μεγάλη πολυπλοκότητα... κρατήστε το βίντεο σύντομο και στο θέμα και αποφύγετε υπερβολικά περίπλοκες τεχνικές εφαρμογές.