

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ - ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ



Τι σημαίνει για σένα πολιτισμός;

Τι άποψη έχεις για τις πολιτιστικές δραστηριότητες του Δήμου σου;

Τι αλλαγές θα πρότεινες;

Τώρα έχεις την ευκαιρία αυτή!

Η CulturePolis ανακοινώνει τη νέα έρευνά για τους πολίτες **“Οι Πολίτες για τον Πολιτισμό_CitizenTalks”** δίνοντας το λόγο στους πολίτες και ζητάει τη γνώμη σου για την πολιτιστική δραστηριότητα στον Δήμο σου και όχι μόνο.

Πώς προέκυψε η ανάγκη για την έρευνα αυτή;



Η αστική μη κερδοσκοπική εταιρία (α.μ.κ.ε) CulturePolis σε συνεργασία με τους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης, διεξήγαγε για πρώτη φορά στην Ελλάδα πανελλαδική διαδικτυακή έρευνα για την «Πολιτιστική Στρατηγική των Ελληνικών Πόλεων» μέσω ερωτηματολογίων.

Η έρευνα αυτή αφορούσε στα πολιτιστικά χαρακτηριστικά και προοπτικές κάθε Δήμου, τις ανάγκες του για πολιτιστική ανάπτυξη καθώς και την αυτο-αξιολόγηση της πολιτιστικής στρατηγικής του χρησιμοποιώντας το πρότυπο **Agenda for Culture 21 του Ο.Η.Ε.** Ειδικά για την αυτο-αξιολόγηση η έρευνα επαναλήφθηκε και το 2017 για σύγκριση αποτελεσμάτων - βλ. Σύνοψη των ευρημάτων της έρευνας 2016-7: <http://bit.ly/2Qjt1WQ>

Από την έρευνα προκύπτουν ενδιαφέροντα συμπεράσματα και μεταξύ άλλων και μια έλλειψη από τους Δήμους της χρήσης ερευνών για την σφυγμομέτρηση της γνώμης των πολιτών αλλά και για την επίλυση προβλημάτων στους Δήμους τους.

Ο λόγος στους Πολίτες

Στα πλαίσια του εκδημοκρατισμού του πολιτισμού, της συμμετοχικότητας των πολιτών μέσω των νέων τεχνολογιών καθώς και της συνέχειας του ερευνητικού έργου της CulturePolis, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού και τη στήριξη του Ιδρύματος Μιχάλης Κακογιάννης, η CulturePolis ανακοινώνει την νέα πανελλήνια διαδικτυακή έρευνα **“Οι Πολίτες για τον Πολιτισμό_CitizenTalks”** δίνοντας το λόγο στους πολίτες, που αποτελούν την καρδιά των ελληνικών πόλεων.

Μέσω αυτής, η ομάδα της CulturePolis θα σκιαγραφήσει το πώς βλέπουν οι πολίτες τους Δήμους, στους οποίους κατοικούν και θα ανιχνεύσει τις πολιτιστικές τους ανάγκες. Ο θεματικός πυλώνας επικεντρώνεται στην πολιτιστική δραστηριότητα των Δήμων τους, πώς την κρίνουν οι πολίτες, ποιες πρωτοβουλίες θεωρούν οι πολίτες κατάλληλες για την περιοχή τους αλλά και ποιες ανάγκες έχουν οι ίδιοι στο χώρο του πολιτισμού και πώς εν γένει αντιλαμβάνονται τις πολιτιστικές δραστηριότητες και τον πολιτισμό στη ζωή τους.



Η συγκριτική ανάλυση των δεδομένων με την παλαιότερη έρευνα της CulturePolis θα επιτρέψει την καλύτερη κατανόηση του ποιές είναι οι ανάγκες των πολιτών και εάν αυτές γίνονται αντιληπτές από τους Δήμους στους οποίους κατοικούν καθώς και το πώς αντιλαμβάνονται και προσλαμβάνουν οι πολίτες τις δραστηριότητες των Δήμων.

Ο πολιτισμός οφείλει να είναι πολυφωνικός και για όλους !

Πάρε κι εσύ μέρος στη νέα αυτή έρευνα για τον πολιτισμό - η γνώμη σου μετράει!

Θα σου πάρει μόνο λίγα λεπτά

Συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιό μας [εδώ](#)

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Κωνσταντίνα Καραμέρη, Υπεύθυνη Έργων CulturePolis, email: citizentalks2018@culturepolis.org, τηλ. επικοινωνίας: 6955365043

Μια πανελλαδική έρευνα της	Με την υποστήριξη	Με την αιγίδα
 Φόρουμ Πολιτισμού, Βιωσιμότητας και Καινοτομίας Forum for Culture, Sustainability, and Innovation	 Μαρίλια Κοκογιάννη	 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού
Χορηγός επικοινωνίας		
 ελculture.gr		

Λίγα λόγια για εμάς

CULTUREPOLIS

Η CulturePolis είναι μια αστική μη κερδοσκοπική εταιρία (α.μ.κ.ε) με έδρα την Κέρκυρα, Ελλάδα (ίδρυση το 2006), που κατατάσσεται στις ιδιωτικού δικαίου μη κερδοσκοπικές οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών (Civil Society Organisations - CSOs) και δραστηριοποιείται κυρίως στην Ευρώπη και Μεσογειακή Λεκάνη. Βασικός της σκοπός είναι η συμβολή - μέσα από την έρευνα, την ανάλυση, τη συζήτηση και το διάλογο καθώς και στοχευμένες δράσεις στην ενημέρωση / ευαισθητοποίηση φορέων και κοινού σε θέματα που άπτονται :

- του πολιτισμού και των τεχνών υπό την ευρύτερη δυνατή έννοια
- του διαπολιτισμικού διαλόγου και την ανάδειξη των διαφόρων πολιτιστικών ταυτοτήτων σε κάθε τόπο
- της βιωσιμότητας σε όλες της τις εκφάνσεις
- της προώθησης καινοτομικών προσεγγίσεων και νέων τεχνολογιών στην κοινωνία και οικονομία
- της δημιουργικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας

www.culturepolis.org

ΙΔΡΥΜΑ ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΑΚΟΓΙΑΝΝΗΣ

Το Ίδρυμα Μιχάλης Κακογιάννης ιδρύθηκε με σκοπό τη μελέτη, υποστήριξη και διάδοση των τεχνών του θεάτρου και του κινηματογράφου κάθε εποχής, καθώς και την καταγραφή και η διαφύλαξη των δημιουργημάτων των τεχνών αυτών.

Η ενίσχυση του ευρωπαϊκού κινηματογράφου με πρωτοβουλίες και προτάσεις, καθώς και η προώθηση και ενίσχυση της ευρωπαϊκής κουλτούρας και της πολιτισμικής ένωσης των λαών της Ευρώπης.

Η επίτευξη του παραπάνω σκοπού πραγματοποιείται με:

- Την λειτουργία Πολιτιστικού Κέντρου που περιλαμβάνει Θέατρο, Κινηματογράφο, χώρο εκθέσεων κα.
- Τις συνεργασίες με άλλους πολιτιστικούς φορείς και ιδρύματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό για την παραγωγή και προβολή θεαμάτων, εκθέσεων κοκ
- Τη διοργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων, workshops, σεμινάρια κα
- Την εισαγωγή νέων θεσμών στο Θέατρο και τον Κινηματογράφο με έμφαση στους νέους καλλιτέχνες - δημιουργούς
- Την θέσπιση προγράμματος υποτροφιών σε νέους καλλιτέχνες - δημιουργούς

<https://www.mcf.gr/index.php/el/>

ELCULTURE

Το elculture είναι η πιο δημοφιλής πλατφόρμα σύγχρονου πολιτισμού.

Το βασικό του τμήμα αποτελείται από το elculture.gr, μια ιστοσελίδα καθημερινής ενημέρωσης και πληροφόρησης σχετικά με τον πολιτισμό. Το elculture δημιουργήθηκε το Μάρτιο του 2007 και στελεχώνεται από μια ομάδα έμπειρων πολιτιστικών συντακτών, καθώς και από εξωτερικούς συνεργάτες από όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Το elculture διαχειρίζεται την πολιτισμική πληροφορία χρησιμοποιώντας εκδηλώσεις και δρώμενα ως βασικό πυρήνα του. Παρουσιάζει τις εκδηλώσεις αυτές με τη μορφή προτάσεων στο κοινό και τις οργανώνει με τη μορφή ατζέντας.

Επιπλέον, το elculture φιλοδοξεί να κρατήσει το κοινό ενήμερο σχετικά με σημαντικές ειδήσεις και εξελίξεις στον τομέα του πολιτισμού και των τεχνών με όλη τη σχετική αρθρογραφία: συνεντεύξεις, κριτικές, απόψεις, αφιερώματα, ανακοινώσεις ειδικού ενδιαφέροντος.

Το elculture απευθύνεται σε ένα ευρύ κοινό: σε όσους αγαπούν τις τέχνες και τον πολιτισμό, χρησιμοποιούν τις νέες τεχνολογίες, παρακολουθούν τις εξελίξεις και συμμετέχουν στην καλλιτεχνική και πολιτιστική ζωή, καθώς επίσης και σε όλους όσοι συνθέτουν την πολιτιστική αλυσίδα, καλλιτέχνες, ανθρώπους των τεχνών, πολιτιστικούς φορείς, διοργανωτές εκδηλώσεων, δημοσιογράφους και οργανισμούς ενημέρωσης.

<http://www.elculture.gr>