



ΔΗΜΟΣ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ

THIS IS
ATHENS!



ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ



ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ

Αλλάζοντας την ταυτότητα της Στοάς Εμπόρων

Ένα ζωντανό εργαστήριο συν-δημιουργίας προς αναζήτηση μιας νέας εναλλακτικής οικονομίας

“Give me a laboratory and I will raise the world.”

Bruno Latour

« ... εδώ ήρχοντο το πρωί και γινόσανε μάχη! Ήταν ένα καφεενεδάκι εδώ και πριν ξεκινήσουν να δουλεύουν όλοι αυτοί οι άνθρωποι, εδώ το πρωί γινότανε ο Παναθηναϊκός με τον Ολυμπιακό. Σκοτωνώσανε! Κόσμος ρε, κόσμος! Όχι αυτή η νεκρά φύσης τώρα ... »

Θεόδωρος Παναγιωτόπουλος - ιδιοκτήτης του εργαστηρίου Λομποτέση

Η στοά αποτελεί μια τυπολογία χώρου της πόλης, η οποία συντίθεται από μια συνεχή αναμέτρηση μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού. Ο ενδιαμέσος χώρος της (κεντρικός διάδρομος) μπορούμε να θεωρήσουμε ότι είναι ένας δημόσιος χώρος, καθώς λειτουργεί ως εγκάρσιο πέρασμα μέσα από ένα οικοδομικό τετράγωνο



2

**ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ**

ελεύθερα προσπελάσιμο από τον περιηγητή της πόλης. Την ίδια στιγμή όμως μια στοά ανήκει στην ιδιοκτησία του κτιρίου που αναπτύσσεται από πάνω της και επομένως είναι ένας χώρος κατά μία έννοια ιδιωτικός. Δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις των στοών που η είσοδος και η έξοδος κλείνει με το πέρας του ωραρίου εργασίας με ιδιωτική βούληση. Τα καταστήματα της στοάς είναι χώροι ιδιωτικοί, ελεγχόμενα προσβάσιμοι προς τον ενδιαφερόμενο επισκέπτη ενώ οι βιτρίνες τους βρίσκονται ανοιχτές σε δημόσια θέα χωρίς πολλούς περιορισμούς όσο ολόκληρος ο χώρος παραμένει προσπελάσιμος. Δύσκολα μπορεί να πει κάποιος σε ποιον ανήκει μια στοά και οι διαφορετικές αυτές διαβαθμίσεις ιδιωτικού/δημόσιου την καθιστούν έναν αστικό χώρο του οποίου η ταυτότητα βρίσκεται εν δυνάμει σε διαρκή μετασχηματισμό. Σήμερα οι περισσότερες από τις στοές της Αθήνας, με τα καταστήματά τους ξενοίκιαστα, χωρίς κάποια ουσιαστική δραστηριότητα, αποτελούν κρυφά, σκοτεινά περάσματα που διαπερνούν με τρόπο μυστικό το συμπαγές τμήμα της πόλης.

Η Στοά Εμπόρων είναι μια περίπτωση στοάς η οποία γνώρισε αρκετούς τέτοιους μετασχηματισμούς μέσα στο χρόνο. Η ιστορία της ξεκινά το 1948 όταν το Ταμείο Ασφάλισης Εμπόρων (ΤΑΕ) αγόρασε το κτίριο που προϋπήρχε του σημερινού από τους Φερνάνδο Σερπιέρη και Ευάγγελο Αβέρωφ. Το κτίριο το οποίο φιλοξενούσε την εποχή εκείνη ένα μεγάλο μαγαζί με συλλογή από πίνακες του διάσημου συνθέτη Δημήτριου Ρόδιου, το εργαστήρι ζαχαροπλαστικής του κ. Λομποτέση (το οποίο υπάρχει μέχρι σήμερα σε διαφορετική μορφή και θέση) και το ωρολογοποιείο του κ. Σιδερή (υπάρχει και αυτό μέχρι σήμερα στην πρόσοψη της στοάς) κατεδαφίστηκε και στη θέση του ανεγέρθηκε το 1952, σχεδιασμένο από τους Λεωνίδα Μπόνη και Εμμανουήλ Λαζαρίδη, το μέγαρο του ΤΑΕ στη σημερινή του μορφή με τη Στοά Εμπόρων στο ισόγειο. Πλήθος μικρών εμπορικών καταστημάτων, εκθετηρίων/πωλητηρίων, εργαστηρίων και μικρής κλίμακας υπηρεσιών εγκαθίστανται στα ισόγεια καταστήματα, με τη στοά να ανθίζει από δραστηριότητα για περίπου τέσσερις δεκαετίες. Το κατάστημα του κ. Πετζετάκι που πουλούσε λάστιχα για γκάζι-φωταέριο λειτουργούσε ως πωλητήριο της μικρής οικογενειακής βιομηχανίας του στο Μοσχάτο. Φωτογραφικά είδη, επισκευές φωτογραφικών μηχανών και εμφανιστήριο από τον κ. Πικόπουλο με το κατάστημά του να έχει μετακομίσει σήμερα στην οδό Λέκκα. Τα μαγαζιά του κ. Κιουρτσιδάκη,



2

**ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ**

λογιστήριο, πρακτορείο ταξιδίων και πολύ αργότερα πρακτορείο ΠΡΟ-ΠΟ. Ραφείο του κ. Σιουργαδάκη, αργυροχρυσοχοείο του κ. Μαμάση και ένα μικρό μαγαζάκι που φούσκωνε μπαλόνια με υγραέριο. Τα ιστορικά εργαστήρια με ρολόγια του κ. Σιδερή και ζαχαροπλαστικής του κ. Λομποτέση με τις διάσημες αθηναϊκές τυρόπιτες. Το μεγάλο διώροφο μαγαζί στο κέντρο του χώρου, στο οποίο αρχικά λειτουργούσε μαγαζί με ρούχα ο κ. Παπαναστασίου, δημιούργησε το βασικό πέρασμα από τη στοά, με το κατάστημα του κ. Παππά που εγκαταστάθηκε λίγο αργότερα με καλλυντικά, αρώματα και παιδικά παιχνίδια να πλημμυρίζει τη στοά από παιδιά κατά τη διάρκεια των εορταστικών ημερών και γυναίκες που ήθελαν να δοκιμάσουν τα νέα αρώματα της εποχής εκείνης.

Ύστερα από σχεδόν τέσσερις δεκαετίες άνθησης, όπου η στοά λειτούργησε ως κέντρο του ελληνικού μικρο-εμπορίου και σημαντικό πέρασμα για τους επισκέπτες του εμπορικού τριγώνου της Αθήνας, η εμπορική της δράση αρχίζει σταδιακά να φθίνει με αποτέλεσμα ο χώρος να αλλάζει χαρακτήρα και να μετασχηματίζεται σε ένα ασαφές, ανοίκειο και λιγότερο δημόσιο πέρασμα. Με το τέλος της δεκαετίας του 1990 έχουν μείνει μόνο τα ιστορικά εργαστήρια του κ. Σιδερή και κ. Λομποτέση καθώς και το κατάστημα ΠΡΟ-ΠΟ του κ. Κιουρτσιδάκη, τα οποία βρίσκονται στην είσοδο της στοάς από την οδό Βουλής. Την περίοδο εκείνη το Ταμείο χρησιμοποιεί πολλούς από τους άδειους χώρους των καταστημάτων στο κέντρο της στοάς οι οποίοι μετατρέπονται σε γραφεία υπαλλήλων του, χώροι συγκέντρωσης συλλόγων των εργαζομένων και αποθήκες. Το 2007, με τη συνένωση του Ταμείου Ασφάλισης Εμπόρων με το Ταμείο Ελεύθερων Επαγγελματιών και Βιοτεχνών Ελλάδος (ΤΕΒΕ) και το Ταμείο Συνταξιοδότησης Αυτοκινητιστών (ΤΣΑ) σε ΟΑΕΕ, ο ενιαίος πλέον οργανισμός μετακομίζει σε νέο μεγαλύτερο κτίριο στην οδό Ακαδημίας με τη στοά να αδειάζει από δραστηριότητα και να χάνει τον χαρακτήρα του περάσματος καθώς και το ίδιο το κτίριο παρακμάζει μην έχοντας πια καμία χρήση. Για ένα μικρό διάστημα τη στοά οικειοποιούνται περαστικοί μοτοσυκλετιστές ως χώρο παράνομης στάθμευσης ενώ αργότερα στην είσοδο τοποθετούνται χαμηλές μεταλλικές μπάρες προστασίας με αποτέλεσμα η στοά να παραμένει σχεδόν απροσπέλαστη για περίπου μία δεκαετία. Την τελευταία αυτή δεκαετία η στοά λειτουργεί ως άτυπο καταφύγιο για ανθρώπους χωρίς στέγη με



**ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ**

βασικούς πρωταγωνιστές τον Κώστα και τον Παρασκευά ο οποίος έφυγε από τη ζωή το καλοκαίρι του 2015.

Σήμερα, η Στοά Εμπόρων αναζητεί τη νέα της ταυτότητα και τη σχέση της με την πόλη σε ένα περιβάλλον με πολλές προκλήσεις για τις εγχώριες επιχειρήσεις καθώς και για τους εμπορικούς χώρους στο ισόγειο της στοάς. Η πρωτοβουλία ΠΟΛΗ² του δήμου Αθηναίων φιλοδοξεί στην επανεκκίνηση της στοάς με την εγκατάσταση ενός δημόσιου εργαστηρίου συν-δημιουργίας εντός των χώρων της με τα καταστήματά της να λειτουργούν ως χώροι εργασίας, έκθεσης και πώλησης, διερευνώντας την προοπτική μιας νέας εναλλακτικής και πιο ανθεκτικής οικονομίας με κοινωνικό αντίκτυπο. Με τη δωρεάν παραχώρηση των καταστημάτων μέσω ανοιχτής πρόσκλησης σε δημιουργικές επιχειρήσεις της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας το πρόγραμμα εστιάζει στη σχέση μεταξύ design και κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε τοπικό επίπεδο και έχει ως στόχο να δημιουργήσει ένα κοινό έδαφος ανοιχτό στον πειραματισμό και πρόσφορο στη δημιουργία προηγμένων αγαθών και προϊόντων καινοτομίας που υπερβαίνουν τους παραδοσιακούς τρόπους παραγωγής. Ο κεντρικός διάδρομος της στοάς λειτουργώντας πότε ως πέρασμα και πότε ως χώρος φιλοξενίας δωρεάν εργαστηρίων από τους νέους καταστηματάρχες, ανοιχτά σε δημόσια θέα, κρατάει ρευστές τις σχέσεις μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού και διαρκώς ανοιχτές σε αναπροσαρμογές και επανερμηνείες. Η Στοά Εμπόρων μετασχηματίζεται σε έναν χώρο υβριδικό προς αναζήτηση του νέου, όπου μπορούν να διασταυρωθούν γόνιμα ιδέες, τεχνοτροπίες, μεθοδολογίες, πρακτικές και εφευρέσεις αμφισβητώντας κατά έναν τρόπο το κλασικό μοντέλο των χώρων κατανάλωσης.

ΧΑΡΗΣ ΜΠΙΣΚΟΣ



2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Στοά Εμπόρων – Αγορά κοινωνικής οικονομίας

Συνήθως, οι όροι «αγορά» και «οικονομία» παραπέμπουν στην οικονομική συναλλαγή προς ίδιον όφελος, αφήνοντας εκτός συζήτησης την κοινωνική διάσταση παρότι αποτελεί προϋπόθεση για την ύπαρξή τους. Ξεκινώντας στις αρχές του 19ου αιώνα, παράλληλα με την προσέγγιση που μείωνε τις οικονομικές σχέσεις σε μία απλή συναλλαγή με σκοπό το ατομικό όφελος, γεννήθηκε η θεώρηση της κοινωνικής οικονομίας. Μία θεώρηση που δίνει σημασία στις κοινωνικές σχέσεις και αξίες, οι οποίες καθορίζουν εν τέλει την οικονομική συμπεριφορά μας.

Σε αυτή τη βάση, η κοινωνική οικονομία προτάσσει βασικές αξίες πέραν του απλού οικονομικού οφέλους ή κέρδους, προωθεί έναν τρόπο οικονομικής δραστηριότητας που σέβεται τον άνθρωπο και το περιβάλλον, στοχεύει στην κάλυψη κοινωνικών αναγκών και επιθυμιών, και δίνει έμφαση στο κοινωνικό όφελος και στη βιώσιμη ανάπτυξη. Ως αποτέλεσμα, οι φορείς της κοινωνικής οικονομίας δρουν σε πολλά επίπεδα διότι:

- επιχειρούν και παράγουν προϊόντα ή/και υπηρεσίες που τους καθιστούν οικονομικά βιώσιμους,
- μέσω της δραστηριότητάς τους ωφελούν το κοινωνικό σύνολο και το περιβάλλον,
- μεριμνούν ώστε να μην προκαλούν, ή να ελαχιστοποιούν, όποιες αρνητικές συνέπειες
- λειτουργούν δημοκρατικά και
- προάγουν δίκαιες οικονομικές σχέσεις.

Σκοπός της επαναλειτουργίας της Στοάς Εμπόρων είναι η λειτουργία μίας αγοράς κοινωνικής οικονομίας με αντικείμενο το δημιουργικό σχεδιασμό. Στην προκειμένη, μίας αγοράς όπου λειτουργεί με τη συμμετοχή φορέων της κοινωνικής οικονομίας που έχουν σαφή κοινωνικό σκοπό και παράγουν προϊόντα δημιουργικού σχεδιασμού.



2

**ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ**

Παράλληλα το Έργο «Στοά Εμπόρων» στοχεύει στη λειτουργία της αγοράς καθεαυτής ως ένα κέντρο κοινωνικής οικονομίας που ενσωματώνει στην καθημερινή της λειτουργία τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και της συμμετοχικής διακυβέρνησης.

Στόχος είναι να δοθεί ο χώρος ώστε οι φορείς να αναδείξουν το έργο τους μέσα από συνέργειες, να δημιουργήσουν από κοινού ένα συνεργατικό οικοσύστημα στην πόλη της Αθήνας και να προωθήσουν την κοινωνική οικονομία και το δημιουργικό σχεδιασμό μέσω δράσεων. Δράσεις όπως εκπαιδευτικά εργαστήρια, εκδηλώσεις για το κοινό, τη φιλοξενία μικρών εκθέσεων με τη συμμετοχή φορέων και πρωτοβουλιών που ακολουθούν την οδό της κοινωνικής οικονομίας και άλλους τρόπους που μπορούν να προκύψουν από τη λειτουργία της αγοράς και τη διάδραση με τον κόσμο.

Η αγορά θα συνδυάζει την επιχειρηματική δράση με τη θετική αλλαγή, με απώτερο όραμα να αποτελέσει ένα κέντρο ανάπτυξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας. Αξιοποιώντας τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του κοινωνικού επιχειρείν, δηλαδή το κοινωνικό κεφάλαιο, τη συνεργατικότητα και την καινοτομία, η Στοά Εμπόρων μπορεί να αποτελέσει ένα χώρο όπου θα προωθείται ενεργά η κοινωνική οικονομία και η τοπική ανάπτυξη.

Η Ομάδα του Επιχειρώ Κοινωνικά



ΔΗΜΟΣ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ

THIS IS
ATHENS!



2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Βέλτιστες Πρακτικές

CUCULA Workshop, Βερολίνο

Το CUCULA είναι ένα πρακτικό εργαστήριο και εκπαιδευτικό πρόγραμμα που δημιουργήθηκε μαζί με πρόσφυγες και μετανάστες στο Βερολίνο με σκοπό την κοινωνική ένταξή τους. Σχεδιάζει, κατασκευάζει, παράγει και πωλεί προϊόντα, παρέχοντας τεχνικά προσόντα με επίκεντρο την παραγωγή επίπλων. CUCULA is a hands-on workshop and an educational programme created for and together with refugees and migrants in Berlin. It designs, manufactures, produces and sells products, providing technical qualifications with a focus on furniture production.

www.cucula.org





ΔΗΜΟΣ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ

THIS IS
ATHENS!



2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ





ΔΗΜΟΣ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ

THIS IS
ATHENS!



2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Wolwaeren, Studio Ro Smit, Ολλανδία

Με το Wolwaeren, μια σειρά από 7 κουβέρτες φτιαγμένες από άτομα με ψυχική ή σωματική δυσλειτουργία, ο Roland Peter Smit σχεδίασε αργαλειούς που, μεταξύ άλλων, αντικατοπτρίζουν τις ψυχολογικές και φυσικές δυνατότητες των χειριστών / With Wolwaeren, a series of 7 blankets made by people with a mental or physical impairment, Roland Peter Smit designed looms that, among other things, reflect the psychological and physical capabilities of the operators.

www.ro-smit.com





ΔΗΜΟΣ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ

THIS IS
ATHENS!



2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ





2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Hy-Fi, The Living, Νέα Υόρκη

Το αρχιτεκτονικό γραφείο «The Living» κατασκεύασε το 2014 το περίπτερο MoMA Gallery PS1 - ένα σύμπλεγμα κυκλικών πύργων που οικοδομήθηκε από τούβλα που είχαν προηγουμένως καλλιεργηθεί από μίσχους καλαμποκιών και μανιταριών / New York studio “The Living” has completed this year's MoMA PS1 gallery pavilion - a cluster of circular towers built from bricks that have been grown from corn stalks and mushrooms.

<http://www.thelivingnewyork.com>





ΔΗΜΟΣ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ

THIS IS
ATHENS!



2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ





ΔΗΜΟΣ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ

THIS IS
ATHENS!



2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ





ΔΗΜΟΣ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ

THIS IS
ATHENS!



2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

The New Age of Trichology, Sanne Visser, Λονδίνο

Το The New Age of Trichology διερευνά τις δυνατότητες της ανθρώπινης τρίχας ως πρώτη ύλη, μειώνοντας τα απόβλητα, τα περιβαλλοντικά προβλήματα και την πίεση σε άλλα μη ανανεώσιμα υλικά / The New Age of Trichology explores the pure potential of hair as a raw material, reducing waste, environmental problems and the pressure on other non-renewable materials.

<http://cargocollective.com>





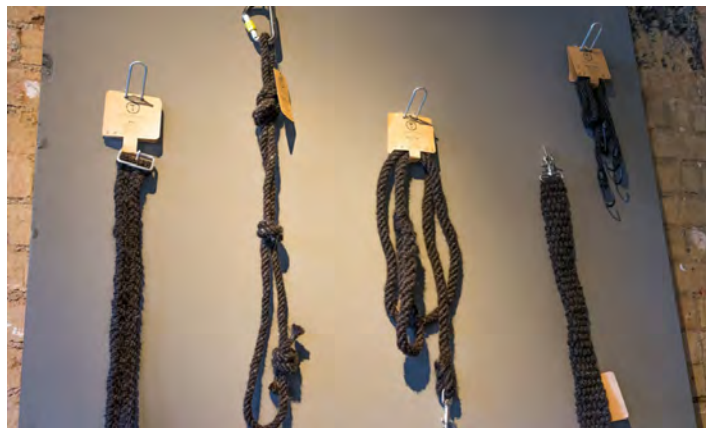
ΔΗΜΟΣ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ

THIS IS
ATHENS!



2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ





ΔΗΜΟΣ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ

THIS IS
ATHENS!



2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

People Tree, Chris Haughton, Δουβλίνο

Το People Tree είναι ένας αναγνωρισμένος από τη βιομηχανία του ρούχου ως πρωτοπόρος στην ηθική και περιβαλλοντικά βιώσιμη μόδα / People Tree is recognised by customers and the fashion industry as a pioneer in ethical and environmentally sustainable fashion.

<http://www.peopletree.co.uk>





ΔΗΜΟΣ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ

THIS IS
ATHENS!



2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ





2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

**Native Products, Papairlines (Βάσω Ασφή, Κώστας Μπίσας, Λουκάς Αγγέλου),
Λονδίνο/Αθήνα**

Το πρότζεκτ Native Products είναι μια πρωτοβουλία που σκοπεύει να εξερευνήσει εναλλακτικές μορφές και μεθόδους παραγωγής. Οι Papairlines έχουν επινοήσει μια μέθοδο με την οποία φυτά μετατρέπονται σε πολτό, ο οποίος στη συνέχεια αποτελεί την πρώτη ύλη για τη δημιουργία αντικειμένων σε καλούπια / Native Products is an initiative that could act as a stepping point towards the exploration of alternative mediums and processes of the production cycle. Papairlines have developed a workshop sequence through which flora is transformed into paste that can be later used as raw material to cast objects.

www.papairlines.com





ΔΗΜΟΣ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ

THIS IS
ATHENS!



2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ





ΔΗΜΟΣ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ

THIS IS
ATHENS!



2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Print Your City, The New Raw (Φωτεινή Σετάκη, Πάνος Σακκάς), Ρότερνταμ

Το πρότζεκτ Print Your City! διερευνά την έννοια της εφαρμογής τρισδιάστατης εκτύπωσης σε πλαστικά απορρίμματα, ως έναν τρόπο επανασχεδιασμού του αστικού χώρου. / Print Your City! explores the concept of applying 3D printing to plastic waste, as a way to re-design urban space.

www.thenewraw.org





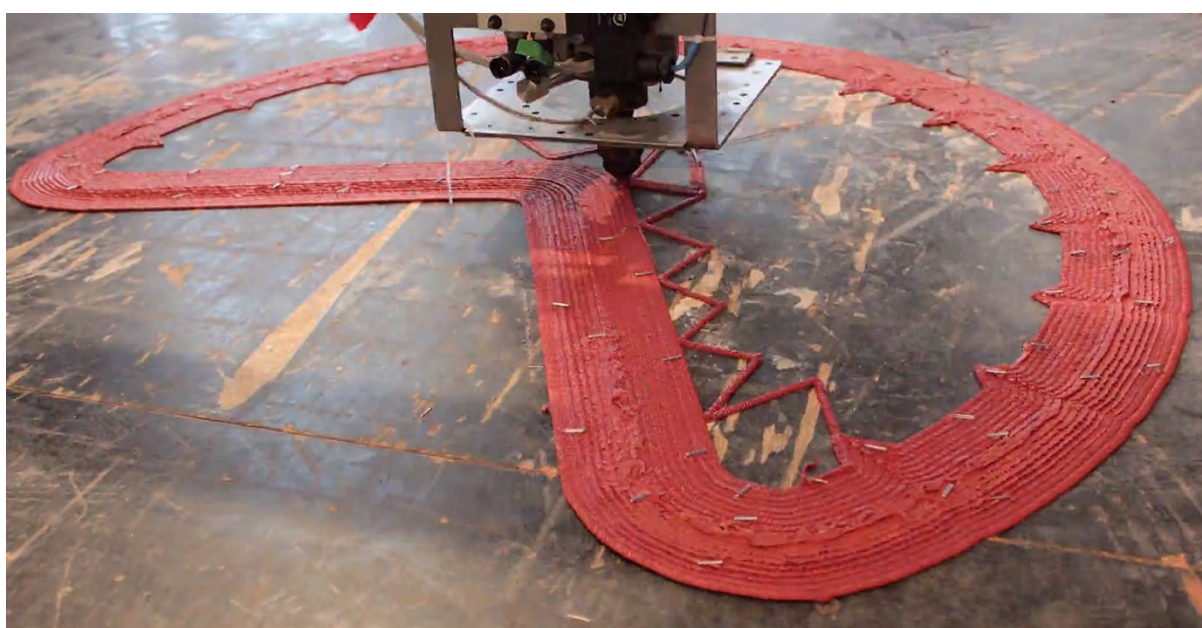
ΔΗΜΟΣ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ

THIS IS
ATHENS!



2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ





ΔΗΜΟΣ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ

THIS IS
ATHENS!



2

ΜΙΚΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ,
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

